

# Sociaal werk in organisaties

*Titel:* Bedrijfsmaatschappelijk werk in ontwikkeling  
*Auteur:* Baukje Schaafsma  
*Uitgever:* SWP  
*Prijs:* € 29,50  
*Pagina's:* 223  
*ISBN:* 978 90 8850 317 7

door Jan Steyaert, lector Fontys hogescholen

Te midden van de heftige beleidsontwikkelingen rondom de Wet maatschappelijke ondersteuning en de (nu even vertraagde) grote transitie van begeleiding en jeugdzorg naar de gemeenten, zou je bijna vergeten dat sociaal werk niet alleen in brede welzijnsorganisaties vorm krijgt, maar dat er ook sprake is van zogenaamd ingebed sociaal werk. Binnen de context van grotere organisaties werken sociaal werkers er in betrekkelijke anonimiteit. Voorbeelden zijn sociaal werk in ziekenhuizen of grote onderwijsorganisaties, of bedrijfsmaatschappelijk werk. Over dat laatste schreef Baukje Schaafsma een handig boek. Dat deed ze ruim tien jaar geleden ook al eens, maar in die tijd is er natuurlijk veel veranderd en sprake van voortschrijdend inzicht in de identiteit en deskundigheid van bedrijfsmaatschappelijk werker. Toch is dit geen 'volledig herziene uitgave' maar meer een aanvulling waarin nieuwe thema's aan de orde komen. En daar begint de auteur mee door uitvoerig stil te staan bij de identiteit van het hedendaags bedrijfsmaatschappelijk werk. Essentieel daarbij is dat deze vorm van sociaal werk gericht is op mensen in relatie tot hun werk en dat daarbij niet alleen het welzijn van burgers en de algemene normen en waarden van het beroep van belang zijn, maar ook organisatiedoelstellingen. Er is continu sprake van een dubbele klantbinding. Dat kan opgevat worden als een enorm spanningsveld door te moeten werken voor zowel de cliënt als de werkgever, maar ook als een speelveld waarin door het bedrijfsmaatschappelijk werk win-win situaties gecreëerd kunnen worden.

Naast aandacht voor de identiteit van bedrijfsmaatschappelijk werk staat de auteur ook stil bij het belang

## Bedrijfsmaatschappelijk werk in ontwikkeling

STRATEGISCH SAMENWERKEN, INNOVEREN EN PROFILEREN



van samenwerken, de organisatie als werkterrein, het omgaan met de veranderende context, innoveren en ondernemen. Het verrast niet dat op een aantal plaatsen de invloed van technologie aan de orde komt: hoe als werknemer of als leidinggevende omgaan met het nieuwe werken waarin we onafhankelijker van tijd en plaats aan de slag zijn? Hoe een gezonde balans tussen werk en privé verwerven en behouden?

En als dadelijk de Kunduz-coalitie eindelijk werk maakt van versnelde verhoging van de AOW-leeftijd, dan stijgt meteen de relevantie van wat Schaafsma schrijft over een leven lang met plezier werken. Hier ligt een prima voorbeeld van de meerwaarde van bedrijfsmaatschappelijk werk: het is zowel in het belang van de werknemer als van de werkgever dat bij een veroudering van het personeel (langer doorwerken, minder instroom jongeren) leefbaarheid en productiviteit in evenwicht blijven. Eenzelfde evenwicht zien we de bedrijfsmaatschappelijk werker zoeken bij verzuimbeleid, met name waar het verzuim betreft dat niet zozeer te maken heeft met ziekte, maar een gevolg is van conflicten op de werkvloer of problematische werkbelasting.

Het laatste deel van het boek gaat over 'ondernemen en profileren' en daarin staat de auteur stil bij hoe bedrijfsmaatschappelijk werkers aan een goed imago kunnen werken, hun meerwaarde zichtbaar kunnen maken.

Door het hele boek heen staan tientallen kleine casebeschrijvingen die niet alleen illustraties zijn van wat Schaafsma aan informatie aanbiedt, maar ook venster-tjes vormen waardoor we kunnen binnenkijken bij bedrijfsmaatschappelijk werk. Mooi en inspirerend! ■